

Curso Internet

Christian Ribeaud

3 de mayo de 2006

Índice

Índice de siglas y acrónimos	3
1. ¿Qué es Internet?	6
1.1. Características de Internet	6
1.2. ¿Qué cosas puedo hacer con Internet?	7
1.2.1. Consultar información	8
1.2.2. Mandar e-mail	8
1.2.3. Consulta de servicios públicos	8
1.2.4. Consultas a periódicos y revistas	9
1.2.5. Oír la radio, webcams, ver vídeos	9
1.2.6. Chat	9
1.2.7. Telefonía IP	10
1.2.8. News o grupos de discusión	10
2. Los navegadores	11
2.1. ¿Qué es WWW?	11
2.2. ¿Qué es el protocolo HTTP?	12
2.3. ¿Qué es un navegador?	12
3. Correo electrónico	14
3.1. Dirección de correo	14
4. Buscadores	14
4.1. Google	15
4.1.1. Interpretación de los resultados	17
4.1.2. Conceptos útiles para buscar con Google	19
4.1.3. Las cifras de Google	20

Índice de siglas y acrónimos

Organisation Européenne pour la Recherche Nucléaire (CERN)

Las siglas CERN vienen de su antiguo nombre **Centro Europeo para la Investigación Nuclear** (Centre Européen pour la Recherche Nucléaire, en francés). Se trata de un laboratorio de investigación en física de partículas.

File Transfer Protocol (FTP)

FTP es uno de los diversos protocolos de la red Internet, concretamente significa File Transfer Protocol (**Protocolo de Transferencia de Archivos**) y es el ideal para transferir grandes bloques de datos por la red.

Hypertext Markup Language (HTML)

El HTML, acrónimo inglés de Hypertext Markup Language (**lenguaje de etiquetado de documentos hipertextual**), es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas web. Gracias a Internet y a los navegadores del tipo Internet Explorer, Opera, Firefox o Netscape, el HTML se ha convertido en uno de los formatos más populares que existen para la construcción de documentos.

HyperText Transfer Protocol (HTTP)

El **protocolo de transferencia de hipertexto** es el protocolo usado en cada transacción de la "World Wide Web (**WWW**)". El hipertexto es el contenido de las páginas web, y el protocolo de transferencia es el sistema mediante el cual se envían las peticiones de acceder a una página web, y la respuesta de esa web, remitiendo la información que se verá en pantalla. También sirve el protocolo para enviar información adicional en ambos sentidos, como formularios con mensajes y otros similares.

Uniform Resource Locator (URL)

URL significa Uniform Resource Locator, es decir, **localizador uniforme de recurso**. Texto corto que identifica unívocamente cualquier recurso (servicio, página, documento, dirección de correo electrónico, enciclopedia ...) accesible en una red. Normalmente un URL consta de dos partes:

- Identificador del método de acceso (protocolo) al recurso, por ejemplo "http:", "mailto:", "ftp:"
- Nombre del recurso, por ejemplo "//es.wikipedia.org/"

World Wide Web (WWW)

La **World Wide Web** (del inglés, **Telaraña Mundial**), la Web o WWW, es un sistema de hipertexto que funciona sobre Internet. Para ver la información se utiliza una aplicación llamada navegador web para extraer

elementos de información (llamados “documentos” o “páginas web”) de los servidores web (o “sitios”) y mostrarlos en la pantalla del usuario. El usuario puede entonces seguir hiperenlaces que hay en la página a otros documentos o incluso enviar información al servidor para interactuar con él. A la acción de seguir hiperenlaces se le suele llamar “navegar” por la Web o “explorar” la Web. No se debe confundir la Web con Internet, que es la red física mundial sobre la que circula la información.

Índice de figuras

1.	Conectado al mundo con Internet	6
2.	El buscador Google	8
3.	El buscador Yahoo	8
4.	El servicio de correo electrónico Hotmail	8
5.	QuickTime	9
6.	Skype	10
7.	World Wide Web	11
8.	El protocolo HTTP	12
9.	El navegador Firefox	13
10.	El buscador Google	15
11.	Interpretación de los resultados	17
12.	Página de resultados	19

1. ¿Qué es Internet?

Algunos definen Internet como la **red de redes**, y otros como las **autopistas de la información**.



Figura 1: Conectado al mundo con Internet

Efectivamente, Internet es una **red de redes** porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es la **red de redes** porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. En algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden los multimillonarios y en otros como USA o los países más desarrollados de Europa, no es difícil conectarse.

Por la red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información.

Por este motivo se le llama también la **autopista de la información**. Hay 80 millones de **Internautas**, es decir, de personas que “navegan” por Internet en todo el mundo. Se dice “navegar” porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del mundo en una sola sesión.

Una de las ventajas de Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver conectados a la **Red** cámaras de vídeo, robots, y máquinas de refrescos.

1.1. Características de Internet

Global Internet está formada por más de 8 millones de servidores distribuidos en más del 90 % de los países del mundo, estimándose en más de 80 millones el número de usuarios de la Red, con una tasa de crecimiento exponencial.

Multidisciplinaria Integra gente de todas las profesiones, nacionalidades, creencias religiosas, culturas, edades y niveles de preparación, tales como empresas, instituciones educativas y gubernamentales, profesionales independientes, organizaciones regionales e internacionales, y gente con todo tipo de ocupaciones.

Fácil de usar No es necesario saber informática para usar Internet. Podríamos decir que usar Internet es tan sencillo como pasar las hojas de un libro, sólo hay que hacer clic en las flechas avanzar y retroceder.

Cualquier persona debe ser capaz de navegar por un sitio web, y si no es así es porque el sitio web está mal diseñado. Esta facilidad de uso hace que Internet sea adecuada para enseñar cualquier tipo de personas desde niños a personas mayores, y se puedan hacer tareas muy diversas desde jugar hasta aprender matemáticas.

Económica Si piensas lo que te costaría ir a varias bibliotecas y revisar 100 libros, o visitar varias tiendas para buscar un producto y lo comparas con lo que te cuesta hacer lo mismo en Internet el ahorro de tiempo y dinero es impresionante.

Crear una tienda en Internet a la que tienen acceso millones de personas puede ser más rentable que abrir una tienda en el barrio que sólo visitarán unas pocas personas. Aunque para comprarse unos zapatos es preferible probárselos que pedirlos por el número.

Variada En Internet se puede encontrar casi de todo, y si hay algo útil que falte, el que se dé cuenta se hará rico. Por supuesto que también hay muchas cosas inútiles, pero poco a poco irá quedando sólo lo bueno.

También hay que decir que en esta variedad hay cosas poco recomendables por lo que los padres deben estar atentos con sus hijos.

Útil Disponer de mucha información y servicios rápidamente accesibles es, sin duda, algo útil. Hay muchos ejemplos sobre cosas que son más fáciles a través de Internet. En la [Sección 1.2](#) tienes algunos ejemplos.

Por lo que nos corresponde destacaremos la formación a distancia como una de las cosas más útiles que tiene Internet. Ya es posible disfrutar de cursos interactivos con profesor on-line que resultan tanto o más eficaces que desplazarse a un centro de formación, y desde luego mucho más barato.

1.2. ¿Qué cosas puedo hacer con Internet?

En Internet se puede hacer y encontrar prácticamente de todo. A continuación vamos a comentar algunos de los servicios que proporciona Internet. En la actualidad el factor limitante en los servicios que proporciona Internet es el ancho de banda o velocidad de transmisión de los datos, si no hay suficiente ancho de banda, las imágenes, el sonido y el vídeo no se descargan a ritmo adecuado.

Cuando hablamos de Internet, la mayoría de las ocasiones nos referimos a la Web, pero Internet está compuesto por más servicios como el correo electrónico (e-mail), el Chat y grupos de discusión o News.

1.2.1. Consultar información

Consultar información es lo primero que se piensa cuando se habla de utilizar Internet. Hay millones de páginas con información de todos los tipos, y en todos los idiomas.

Para ayudarnos a encontrar lo que necesitamos están los buscadores, aprender a utilizarlos correctamente puede evitarnos muchas pérdidas de tiempo. A veces es sorprendente las cosas que se pueden llegar a encontrar con un buscador. Realmente vale la pena dedicar un poco de tiempo a conocerlos mejor.



Figura 2: El buscador Google

La mayoría de los buscadores funcionan como motores de búsqueda, a partir de una o varias palabras clave buscan en sus bases de datos que contienen referencias a prácticamente todas las páginas de Internet. De esta clase son los buscadores [Google](#), [Alltheweb](#), [Yahoo](#) y [MSN](#).



Figura 3: El buscador Yahoo

Otro tipo de buscadores son los que están organizados como directorios, agrupando las páginas por temas, como por ejemplo, [DMOZ](#) y una parte de [Yahoo](#), hace unos años se utilizaban mucho pero ahora están en desuso.

También hay buscadores especializados en temas concretos, como por ejemplo, buscadores de hoteles.

Los metabuscadores son buscadores que buscan a su vez en varios buscadores, como por ejemplo el [Ixquick](#).

1.2.2. Mandar e-mail

El correo electrónico o email es el servicio más utilizado de Internet junto con la Web. La principal ventaja respecto al correo tradicional es su rapidez, en pocos minutos un e-mail puede llegar al otro extremo del planeta.



Figura 4: El servicio de correo electrónico Hotmail

Cuando nos conectamos a Internet mediante un proveedor nos suelen asignar una o varias cuentas de correo. También podemos crearnos cuentas en sitios web que las ofrecen gratuitamente como [Hotmail](#), [Gmail](#), [Yahoo](#), etc.

1.2.3. Consulta de servicios públicos

Prácticamente todos los estamentos públicos están facilitando información y servicios a través de Internet. Desde las webs de los estados, pasando por los

diferentes ministerios, los gobiernos de las comunidades autónomas, ayuntamientos, etc.

Por ejemplo, un [sitio de la presidencia](#) es ofrecido por la república de Guatemala. [DEGUATE.com](#) es el portal de mayor tráfico en Guatemala donde se puede encontrar información de Guatemala, amigos, negocios, clasificados.

1.2.4. Consultas a periódicos y revistas

Las webs de los periódicos y revistas son de las más visitadas, ocupan los primeros puestos en los rankings, [Prensa Libre](#), [El Periodico](#), [Nuestro Diario](#).

Realmente ofrecen casi la misma información que las ediciones impresas.

1.2.5. Oír la radio, webcams, ver vídeos

La transmisión de sonido, y sobre todo de vídeo, por Internet requiere que la conexión disponga del ancho de banda adecuado.



Figura 5: QuickTime

Para ver y oír por Internet necesitarás tener instalado un programa que te lo permita, los más utilizados son [RealPlayer](#), [QuickTime](#) y [Reproductor de Windows Media](#), todos son gratuitos (aunque el RealPlayer y QuickTime tienen una versión de pago). El Reproductor de Windows Media viene con Windows XP. En [esta página](#) de Microsoft tienes algunos interesantes vídeos.

Muchas emisoras de radio también emiten por Internet como [La Red Deportiva](#), [Atmósfera](#) o [Éxito](#), puedes oír noticias o música mientras escribes tus correos.

Existen multitud de cámaras instaladas a lo largo del planeta que te permiten ver lo que pasa en esos lugares, este es un directorio donde hay cientos de [webcams](#).

Existen servidores de vídeo con multitud de posibilidades. Por ejemplo, en [CNN](#) puedes ver vídeos con las noticias del día, y sobre otros temas. También puedes ver vídeos de acontecimientos o sucesos importantes, como los ataques a las [torres gemelas](#) de Nueva York del 11 de Septiembre de 2001.

1.2.6. Chat

Mediante el Chat podemos mantener una conversación con otras personas en tiempo real a través de Internet. Mientras que en el correo hay que esperar un tiempo para ver la contestación, en el Chat la respuesta es instantánea.

Se puede hablar en modalidad pública, donde todos leen los mensajes de los demás, o en privado donde sólo dos personas pueden ver su conversación.

Existen multitud de sitios que ofrecen Chats gratuitos, sólo tienes que elegir el tema de la conversación y empezar a conversar. Para entrar en un Chat hay que dar un apodo o "nick" que será el nombre con el que nos conocerán los demás. Conviene no dar nuestro verdadero nombre, así como ser prudentes con los datos personales que damos en la conversación.

Puedes encontrar Chats, por ejemplo, en [Hispanavista](#), [Terra](#), [Yahoo](#) y en casi todos los portales.

1.2.7. Telefonía IP

La telefonía IP permite hablar por teléfono utilizando Internet como medio de transmisión de la voz, con menos calidad de recepción pero más barato, sobre todo en llamadas internacionales.

Tiene las características de una llamada telefónica convencional, es decir, debemos conocer el número de teléfono de la persona a la que llamamos y ésta debe estar en el ordenador o en el teléfono destino para recoger la llamada.

Se puede llamar desde un ordenador a un teléfono fijo o móvil, y también a otro ordenador. Unos ejemplos: [Los minutos](#) y [PeopleCall](#).



Figura 6: Skype

Desde hace un tiempo hay un programa que está teniendo mucho éxito llamado [Skype](#), aunque no es telefonía IP pura, permite hablar a través del ordenador a cualquier parte del mundo, con todos los que tienen instalado el programa, de forma gratuita. También permite llamar a teléfonos tradicionales pagando una cantidad. Es un programa que da una excelente calidad de sonido, aún con conexiones a Internet de bajo ancho de banda, como modems telefónicos.

Recientemente, Google ha sacado un programa similar llamado [Google Talk](#).

1.2.8. News o grupos de discusión

Las News o grupos de discusión nacieron antes que la web alcanzase la difusión que tiene actualmente y ayudaron a compartir conocimientos entre la comunidad científica. Básicamente las News son un lugar donde los usuarios se intercambian correos sobre un tema específico, y donde se pueden aprender muchas cosas gracias al espíritu de colaboración que impera.

Para entrar en las News hay que configurarse un programa de correo dando datos como la dirección de correo y el servidor de news que nos ha proporcionado nuestro proveedor. Luego hay que elegir el tema en el que queremos participar y ya podemos enviar nuestras opiniones.

Otra alternativa es utilizar la Web mediante el servicio **Google Groups** (antes de que fuese comprado por Google se llamaba "Deja"), que nos permite buscar grupos de discusión fácilmente, incluso podemos buscar todos los mensajes en cualquier grupo de discusión en los que aparezca una determinada palabra clave. Desde este sistema, por supuesto, también podemos participar enviando mensajes.

2. Los navegadores

2.1. ¿Qué es WWW?

Antes de hablar de lo que es propiamente un navegador, necesitamos hablar obligatoriamente a cerca de lo que es "World Wide Web (**WWW**)". Este es el servicio más utilizado en la actualidad por los usuarios de Internet, junto al tan conocido e-mail, del que hablaremos más adelante.

WWW te permite conectar con un ordenador remoto y acceder a la información que éste te proporciona, ya sea texto, imágenes, sonido o programas.

Lo que pretende **WWW** es proporcionar al usuario un entorno sencillo, con el que acceder a servicios complejos como puede ser hacer consultas a un servidor de bases de datos.

Puede parecer exagerado pero el Web ha cambiado en la forma de moverse por Internet, ya que permite a golpe de ratón viajar de un punto a otro de la red.

El invento del Web llegó de las manos de Tim Berners-Lee de la empresa norteamericana "Organisation Européenne pour la Recherche Nucléaire (**CERN**)", quien lo definió como "un sistema capaz de saltar de un sitio a otro de una forma automática, presentando una diversidad de datos que de otra forma no estarían disponibles".

Se predispuso que los recursos disponibles en distintas conexiones fuesen disponibles para cada investigador desde su ordenador, de una forma transparente y exenta de dificultades.



Figura 7: World Wide Web

Este sistema te ofrece hipertextos, es decir, palabras subrayadas e imágenes recuadradas y diferenciadas del resto, y que al pulsar sobre ellas con el botón del ratón te conducirán a otros textos, imágenes, o incluso otros Web.

2.2. ¿Qué es el protocolo HTTP?

No podemos hablar de **WWW** sin hacer mención del “HyperText Transfer Protocol (**HTTP**)”. Básicamente, un protocolo es la forma o el modo que se emplea para comunicarse determinados elementos entre si.

De un modo sencillo podemos decir que es el lenguaje en el que hablan entre si.

Para las páginas Web, este protocolo es el **HTTP** que es el lenguaje que emplean los servidores de Web.



Figura 8: El protocolo HTTP

El navegador identifica el servicio que empleamos. Pero en el caso de las direcciones Web la etiqueta “http://” no es necesaria, ya que se trata del servicio por defecto para los navegadores

Por esta razón se pone la etiqueta “http://” en la barra de direcciones del navegador cuando introducimos una dirección web. Ya que en la actualidad, los navegadores son capaces de soportar otros servicios como el “File Transfer Protocol (**FTP**)”.

El uso de estas etiquetas antes de la dirección Web que vamos a usar, le permite

Este protocolo de alto nivel está pensado para el futuro, dado que puede negociar la forma en que se representan los datos por la pantalla del ordenador, ya sea en forma de imágenes, sonido, animaciones o videos.

2.3. ¿Qué es un navegador?

Para poder acceder al “World Wide Web” es necesario emplear un programa cliente de este servicio. A estos clientes se les suele denominar **browsers** o **navegadores**, ya que al movernos de un servidor Web a otro es como si estuviésemos **navegando** por la red.

Los navegadores han sido fundamentales para la popularización de Internet, principalmente debido a su facilidad de manejo para usuarios no expertos en informática y que permiten capturar cualquier documento de Internet, independientemente de su localización y formato y presentarlo al usuario.

Gracias a esto no es necesario seguir los complicados pasos que requerían el

conocimiento del sistema Unix para poder realizar, por ejemplo, la transferencia de un archivo por **FTP**.

Los navegadores ofrecen un interfaz gráfico que permite navegar por la red simplemente usando el ratón en un soporte multimedia, para poder realizar cualquier tipo de búsquedas y encontrar lo que deseamos.

Básicamente, los navegadores son visualizadores de documentos escritos en lenguaje "Hypertext Markup Language (**HTML**)", los cuales pueden incluir texto, gráficos, sonidos, enlaces (links) a otros documentos o servidores Web.

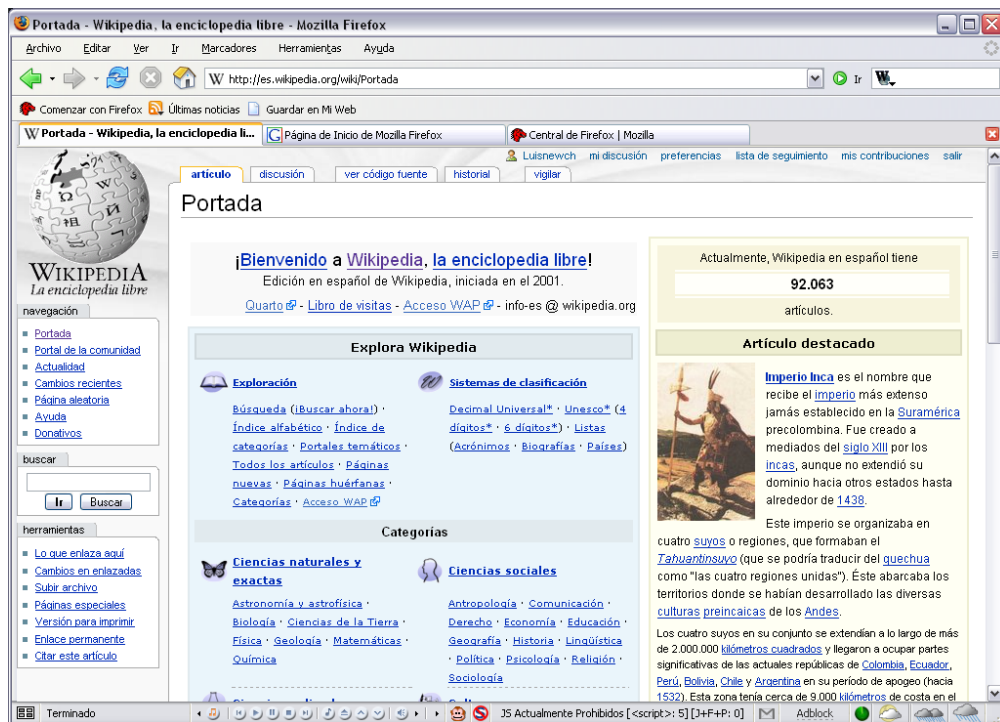


Figura 9: El navegador Firefox

El navegador más utilizado es **Internet Explorer (IE)**. En 2005 ha surgido con fuerza un nuevo competidor para IE, se trata de Firefox, el navegador de la organización **Mozilla**. Esta organización pertenece al mundo del código abierto y no al mundo empresarial como Microsoft.

Firefox es un navegador moderno con unas características muy interesantes. Por ejemplo, Firefox tiene un bloqueador de las molestas ventanas emergentes (pop-ups), también tiene la posibilidad de abrir nuevas páginas web en la misma ventana utilizando diferentes solapas.

3. Correo electrónico

Correo electrónico, o en inglés e-mail, es un servicio de red para permitir a los usuarios enviar y recibir mensajes mediante sistemas de comunicación electrónicos (normalmente por Internet). Esto lo hace muy útil comparado con el correo ordinario, pues es más barato y rápido.

Junto con los mensajes también pueden ser enviados como paquetes adjuntos.

3.1. Dirección de correo

Una dirección de correo electrónico es un conjunto de palabras que identifican a una persona que puede enviar y recibir correo. Cada dirección es única y pertenece siempre a la misma persona.

Un ejemplo es "perico@palotes.com", que se lee *perico arroba palotes punto com*. El signo @ (llamado arroba) siempre está en cada dirección de correo, y la divide en dos partes: el nombre de usuario (a la izquierda de la arroba; en este caso, "perico"), y el dominio en el que está (lo de la derecha de la arroba; en este caso, "palotes.com"). La arroba también se puede leer "en", ya que "perico@palotes.com" identifica al usuario perico que está en el servidor "palotes.com" (indica una relación de pertenencia).

Una dirección de correo se reconoce fácilmente porque siempre tiene la @; en cambio, una dirección de página web no. Por ejemplo, mientras que "http://www.palotes.com/" puede ser una página web en donde hay información (como en un libro), "perico@palotes.com es" la dirección de un correo: un buzón a donde se puede escribir.

4. Buscadores

Hubo un tiempo, al comienzo de Internet, en que buscar algo por la red de redes era una tarea agotadora y aburrida, ahora las cosas han cambiado. Normalmente uno se sorprende de lo fácil y rápido que resulta buscar información.

A veces resulta muy gratificante encontrar algo que ni siquiera sabíamos que existía y que supera nuestras expectativas. Es uno de los motivos por los que Internet engancha a la gente. Es como encontrarse frente a un gigantesco basurero y en la primera patada encontrar un diamante.

Claro que antes hay que saber buscar en Internet, es lo que intentamos explicar en esta unidad.

4.1. Google

Vamos a ir viendo las características y manejo de los buscadores a partir de un ejemplo. Espero que así resulte más claro.

Empezaremos por uno de los mejores buscadores que existe, el Google. Para arrancarlo haz clic [aquí](#) o teclea "http://www.google.com/" en la barra de direcciones de tu navegador. O simplemente teclea "google" en la barra de direcciones, se arrancará el buscador de tu navegador y, probablemente, aparecerá la dirección del buscador Google en la primera posición.

Una vez abierta la página, esta es la pantalla inicial del Google.

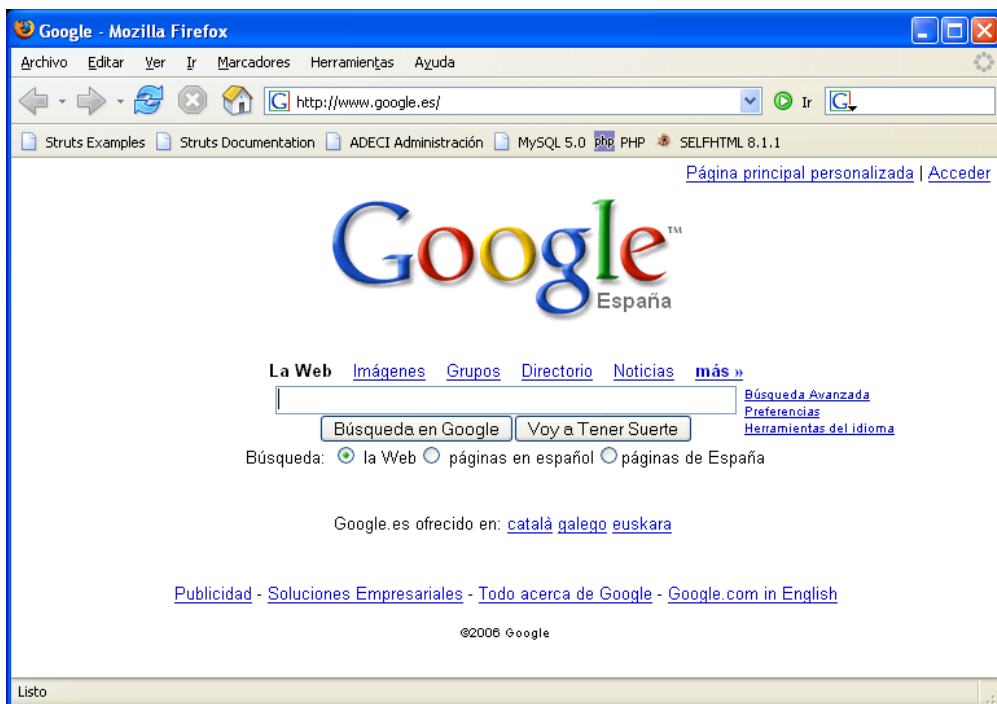


Figura 10: El buscador Google

El primer detalle a tener en cuenta es que Google detecta el idioma de tu sistema operativo y te presenta la pantalla en ese idioma. En nuestro caso en Español.

También puedes ir directamente a [Google España](#), [Google México](#), [Google Argentina](#), y a otros países en los que Google tiene página propia para ese país.

En la parte inferior derecha, puedes ver un enlace "Google.com in English" por si te empeñas en ir a "http://www.google.com/".

Incluso tienes la posibilidad de elegir manualmente el idioma de la interfaz y el idioma de búsqueda de Google haciendo clic en el enlace "Preferencias" que se encuentra a la derecha del cuadro de texto, si quieres verlo con más detalle visita esta página básica.

La pantalla del Google es muy simple. Tiene un cuadro de texto central donde tecleamos lo que queremos buscar, el botón para iniciar la búsqueda “Búsqueda en Google” y algunas otras cosas más con nombres bastante descriptivos y que ahora no veremos.

Este estilo simple y claro no estaba de moda hasta que llegó Google, antes, los buscadores tenían unas pantallas muy densas, con muchas opciones, publicidad, etc.

[Aquí](#) se puede aprender los conceptos básicos de Google.

4.1.1. Interpretación de los resultados

Las letras son vínculos que llevan a la definición de los elementos.



Figura 11: Interpretación de los resultados

- A. Vínculos superiores** Haga clic en el vínculo del servicio de Google que desea usar. Buscar en la Web, buscar sólo imágenes, ver los Grupos de Google (archivos de discusión Usenet).
- B. Botón de búsqueda en Google** Haga clic en ese botón para realizar otra consulta. También puede realizar una nueva búsqueda presionando la tecla "Intro".
- C. Búsqueda Avanzada** Muestra una página que permite acotar la búsqueda si es necesario.
- D. Cuadro de búsqueda** Para ingresar una búsqueda en Google, sólo tiene que escribir algunas palabras descriptivas. Presione "Intro" o haga clic en el botón de búsqueda en Google para ver la lista de resultados relevantes.
- E. Preferencias** Muestra una página que permite configurar sus preferencias de búsqueda, incluyendo el número predeterminado de resultados por página, el idioma de la interfaz y si deben filtrarse los resultados mediante nuestro filtro SafeSearch.

- F. Barra de estadísticas** Proporciona una descripción de la búsqueda y le indica el número de resultados encontrados, así como el tiempo que llevó completar su búsqueda.
- G. Sugerencia** Información que le ayuda a realizar una búsqueda más efectiva basándose en la búsqueda que acaba de efectuar. También le proporciona más información acerca de las características únicas de Google y lo guía a herramientas que le pueden ahorrar tiempo y esfuerzo.
- H. Resultados OneBox** Google incluye muchas fuentes de información especializadas y aquellas que aparentan tener mayor relación con su búsqueda son incluidas al principio de los resultados de búsqueda. A esto le llamamos "Resultados OneBox" porque no se requiere que realice la búsqueda en ningún lugar en especial. Cualquier cuadro de búsqueda las generará. Típicamente, los resultados OneBox incluyen noticias, cotización de acciones, clima y sitios Web locales relacionados con su búsqueda.
- I. Título de la página** La primera línea del resultado es el título de la página web encontrada. A veces, en vez del título aparecerá una "Uniform Resource Locator (**URL**)", lo que significa que la página no tiene título, o que Google no ha indexado el contenido completo de esa página. Aún así, sabemos que es un resultado pertinente porque otras páginas web que sí hemos indexado tienen vínculos con esta página. Si el texto asociado con estos vínculos coincide con los criterios de la búsqueda, es posible que devuelva esta página como resultado aún cuando no se ha indexado el texto completo.
- J. Texto debajo del título** Este texto es un resumen de la página devuelta con los términos de búsqueda resaltados. Estos fragmentos permiten ver el contexto en que los términos aparecen en la página, antes de hacer clic en el resultado.
- K. **URL** del resultado** Es la dirección en la web del resultado encontrado.
- L. Tamaño** Este número es el tamaño del texto de la página web encontrada. Se omite para los sitios que todavía no se han indexado.
- M. En Caché** Al hacer clic en el vínculo almacenado en caché, verá el contenido de la página web tal como aparecía en el momento en que la indexamos. Si por algún motivo, el vínculo del sitio no muestra la página actual, todavía puede obtener la versión en caché y encontrar la información que necesita. Los términos de la búsqueda aparecen resaltados en la versión almacenada en caché.
- N. Páginas similares** Cuando selecciona el vínculo Páginas similares para un resultado en particular, Google busca automáticamente páginas en la web que estén relacionadas con este resultado.
- O. Resultado jerarquizado** Cuando Google encuentra más de un resultado en el mismo sitio web, muestra primero el más relevante y las otras páginas relevantes del mismo sitio web aparecen escalonadas debajo de él.

Al final de la página de resultados tienes una línea como la que ves en esta imagen que te permite desplazarte por todas las páginas de resultados, como puedes ver en esta imagen. Puedes ir a la “Siguiete” página de resultados, a la “Anterior”, o directamente a un número de página de los que se muestran. En este ejemplo, el número 2 en color rojo indica que estaríamos en la segunda página de resultados.



Figura 12: Página de resultados

4.1.2. Conceptos útiles para buscar con Google

¿Cómo busca Google si escribimos más de una palabra en la caja de búsqueda? Si escribimos dos o más palabras Google buscará páginas que incluyan todas las palabras que hayamos escrito. Es decir, si escribimos “librerías medicinales” no encontrará páginas que tengan el término librería o que tengan el término medicinales, sino páginas que contengan ambos términos. En términos de lógica, buscará librerías “AND” medicinales. Puedes probar como con “espermatozoide glutamato” no hay ninguna página (al menos cuando se escribió esto) y sí que hay páginas si buscas cada una de estas palabras por separado, “espermatozoide”, “glutamato”.

Si quieres que busque páginas que contengan un término u otro debes escribir: “librerías OR medicinales”.

Busca sólo palabras completas. Si escribes “pan” Google no encontrará “panadería”, ni “mazapan” es decir sólo busca palabras iguales a “pan”, no palabras que empiecen, contengan o acaben por “pan”.

Busca palabras sueltas, no frases. Google busca palabras, no frases con las palabras en el orden que las hemos escrito en la caja de búsqueda. Si quieres que busque una frase completa debes escribirla entre comillas dobles. No es lo mismo “al alba” que escrito sin comillas. En el primer caso encontrarás algo sobre la canción “Al alba” de L. E. Aute, mientras que escrito sin comillas encontrarás páginas con la palabra “alba”. Esto es debido a que Google ignora una serie de palabras que no considera significativas, por ejemplo, artículos, como “al”, “el”, “un”; preposiciones como “a”, conjunciones como “y”, etc.

No tiene en cuenta los acentos, ni la mayúsculas. Para Google todas las palabras están en minúsculas. Tampoco tiene en cuenta si una palabra lleva acento (tilde). Por lo tanto, da igual escribir en mayúsculas o minúsculas, con acentos o sin acentos.

Excepto en la condiciones lógicas “AND” y “OR” que sólo las trata como tales si están en mayúsculas, sino las considera como texto a buscar.

El orden de las palabras importa. No es simétrico. No es lo mismo buscar “cursos word” que “word cursos”, esto es algo que no hemos encontrado en la documentación de Google, pero que hemos podido comprobar. Aunque en la mayoría de los casos, las diferencias al variar el orden de los términos de búsqueda son pequeñas.

El país desde el que se busca importa. Google tiene en cuenta el país en el que estás, aún dentro del mismo idioma, no es lo mismo buscar en “www.google.es” que en “www.google.com.mx”, aunque busques siempre en castellano.

Corrector de errores tipográficos. Cuando te equivocas al teclear una palabra, Google suele mostrar una sugerencia con la palabra correcta. Por ejemplo, si tecleas, “tarbajo”, aparecerá una línea que dice: “Quizas quiso decir: trabajo”, y puedes hacer clic sobre ella en lugar de tener que corregir la palabra.

Traducción. Si buscas palabras en Inglés desde Google en español (“http://www.google.es/”, “http://www.google.com.mx/”, etc.) obtendrás páginas en Inglés, pero con un enlace que dice: “[traduzca esta página]”, por si quieres que Google te traduzca la página. La traducción no es perfecta pero puede serte útil.

Para descubrir detalles del funcionamiento de Google, pulsa [aquí](#).

4.1.3. Las cifras de Google

Para poder realizar todas estas funciones los ingenieros de Google han creado programas que contienen millones de fórmulas y para poder trabajar con tantos datos utilizan miles de ordenadores trabajando en paralelo, se habla de más de 60.000 ordenadores, además son ordenadores personales comunes. El trabajo en paralelo permite que una búsqueda no se ejecute en un sólo ordenador, sino en varios ordenadores a la vez, cada ordenador hace una parte del trabajo. En el primer semestre del 2005 Google informó que tenía indexadas más 11.000 millones de páginas, los últimos rumores hablan de 60.000 millones de páginas.